

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	15
2.1.3 Ciri Komunikasi Massa.....	18
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	19
2.1.5 Teori Efek Komunikasi Massa .....	21
2.1.6 Teori Yang Menjelaskan Peniruan Dari Media Massa ..	23
2.2 K-POP (Korean Pop) .....	26
2.3 Efek Penampilan K-POP .....	28
2.4 Gaya Penampilan .....	33
2.5 Pengetahuan .....	50
2.6 Kerangka Pemikiran .....	58

2.7 Hipotesis Penelitian .....	59
2.8 Operasionalisasi Variabel .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	62
3.2 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis .....	63
3.3 Populasi dan Sampel .....	63
3.3.1 Populasi .....	63
3.3.2 Sampel .....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	67
3.5.1 Validitas .....	67
3.5.2 Reliabilitas.....	71
3.6 Analisis Data .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum SMAN 92 Jakarta .....	76
4.1.1 Sejarah Singkat SMAN 92 Jakarta.....	76
4.1.2 Visi & Misi .....	77
4.1.3 Profil SMAN 92 Jakarta .....	78
4.1.4 Kurikulum SMAN 92 Jakarta .....	79
4.2 Hasil Penelitian .....	81
4.2.1 Karakteristik Responden .....	82
4.2.2 Hasil Analisis data Variabel X (Gaya Penampilan Korea)	85
4.2.3 Hasil Analisis Data Variabel Y (Pengetahuan Tentang Korea) .....	89
4.2.4 Rekapitulasi .....	94

4.2.5 Hubungan Antara Variabel X dan Variabel Y .....	95
4.3 Pembahasan .....	98
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	102

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**